



CRÉ DE LONGUEUIL : UN PROGRAMME DE TRAVAIL BRANCHÉ !

C'est dans le cadre du 14^e conseil d'administration du 6 avril dernier que **le programme de travail 2009-2010** de la CRÉ de Longueuil a été déposé. À court et moyen terme, les interventions de CRÉ porteront, entre autres, sur les enjeux ayant trait à la santé, au bien-être, au vieillissement, au décrochage scolaire, à la relève ainsi qu'aux conséquences de la crise économique.



L'année qui vient sera également marquée par la mise en œuvre et la gestion des ententes déjà conclues ciblant déjà les principales problématiques du territoire. Les **23 ententes de développement inscrites au Programme de travail 2009-2010** convergent toutes vers trois axes d'intervention principaux, soit l'économie, le savoir et la qualité de vie, identifiés dans le Plan quinquennal 2007-2012.

Les prévisions budgétaires 2009-2010 de la CRÉ de Longueuil s'élèvent à près de **2 328 000 \$**. Plus du trois quarts de cette somme est dévolu à des activités de concertation et de développement générant des retombées dans différents secteurs d'activité.



« Notre organisation a cinq ans cette année. Lorsque nous regardons derrière, nous sommes fiers du travail accompli, lorsque nous regardons devant, nous sommes fin prêts à continuer de favoriser la concertation du milieu en vue de développer des projets qui répondent véritablement aux problématiques prévalant sur notre territoire. Cette année, nous continuerons de susciter la participation des organismes du milieu afin qu'ils concrétisent des projets porteurs pour le développement global de notre territoire en fonction des enjeux. »

Nicole Lafontaine, présidente de la CRÉ de Longueuil

L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES 2008-2010

Le 11 mai dernier, au centre socioculturel de Brossard, s'est tenu un événement important pour l'agglomération de Longueuil, soit le lancement de **l'Entente administrative sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la gouvernance – Phase 2.**

Cette entente s'inscrit dans la continuité des actions conjointes du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et de la CRÉ de Longueuil. Elle permettra de répondre aux besoins identifiés par le milieu grâce à la mise en œuvre d'actions structurantes. Cette entente représente un investissement global de **128 000 \$** au cours de l'exercice financier 2008-2010. Ainsi, la CRÉ injectera 64 000 \$ et le ministère de la Culture, des



Communications et de la Condition féminine, un montant équivalent.

Le lancement a été l'occasion de présenter les tenants et aboutissants de l'entente, les résultats du portrait sur la situation des femmes, assortie des priorités d'action ainsi que le répertoire des organismes œuvrant en condition féminine. De plus, un programme de financement permettant d'amorcer des projets concrets sur le terrain sera lancé sous peu.

Lors de l'événement, les membres du Conseil Femme, Égalité et Mouvement de la CRÉ (CFEM), issu de la sous-commission permanente en condition féminine de la CRÉ de Longueuil ont été officiellement présentées. D'ailleurs, ce comité répond à un objectif de l'entente qui est de consolider la structure existante dans le but d'agir comme instance consultative et de réseautage.



À l'avant-plan : Mme Annie Goudreault, directrice régionale de la Montérégie pour le ministère de la Culture des Communications et de la Condition féminine, Mme Fatima Houda-Pepin, députée de La Pinière, première vice-présidente de l'Assemblée nationale, Mme Nicole Lafontaine, présidente de la CRÉ de Longueuil. À l'arrière plan : la majorité des membres du Conseil Femme Égalité et Mouvement (CFEM).

En bref, le mandat du CFEM...

- Agir à titre d'interlocuteur privilégié de la CRÉ de Longueuil sur toute question ayant un impact sur les enjeux de condition féminine du territoire.
- Assurer et favoriser la participation des femmes au développement local et régional de l'agglomération de Longueuil.
- Identifier des projets à réaliser favorisant le développement local et régional en condition féminine.

- Participer à la mise en œuvre d'un plan d'action sur les actions à réaliser dans le cadre d'une entente administrative ou spécifique.

Rappelons que cette phase 2 fait suite à une première entente ayant servi à mobiliser les intervenants dédiés à la cause des femmes et amorcer le développement d'une vision commune pour mieux intervenir. La phase 1 a donné lieu à des activités de réseautage, à un colloque et à la préparation d'un plan d'action stratégique.

UN PORTRAIT DE L'OFFRE DE SERVICES AUX AÎNÉS POUR MIEUX INTERVENIR !

C'est au Centre Marcel-Dulude de St-Bruno-de-Montarville, devant plus de 60 partenaires et organismes du milieu voués à l'amélioration des conditions de vie des aînés, qu'a eu lieu le 29 avril dernier le dévoilement du tout **premier portrait des services offerts aux aînés** sur le

territoire de l'agglomération de Longueuil. Le portrait fait état des principaux enjeux touchant les conditions de vie des aînés et du même souffle propose des pistes d'intervention prioritaires visant à bonifier et à compléter l'offre de services actuelle.



Devant l'ampleur des défis à relever, les intervenants qui participaient au dévoilement du portrait ont exprimé leur volonté de poursuivre et d'adapter ce qui se fait déjà et de développer de nouveaux projets structurants. Un appel de projets est d'ailleurs en cours pour favoriser l'émergence d'initiatives dans ce sens.



Merci aux partenaires du comité de gestion de l'entente Aînés ainsi que les membres du CACL.

La CRÉ de Longueuil est particulièrement fière que les cinq villes de l'agglomération, Boucherville, Longueuil, Saint-Lambert, Saint-Bruno-de-Montarville et Brossard s'y soient associées. S'ajoutent l'Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie, le Réseau de transport de Longueuil ainsi que le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire.

Cette entente représente un investissement total de **1 195 000 \$**, sur une période cinq

ans, dont 600 000 \$ proviennent de la CRÉ de Longueuil et 595 000 \$ du ministère de la Famille et des Aînés.

Depuis la signature de l'entente, le Conseil des Aînés de la Conférence régionale des élus de Longueuil (CACL) a été officiellement formé et un appel de projets est en cours pour favoriser l'émergence d'initiatives basées sur le partenariat et la complémentarité des services présents sur le territoire.

Des liens utiles...

Pour accéder aux documents, svp cliquer sur les liens ci-dessous :

[Résultats du portrait](#)

[Programme de financement](#)

DE NOUVEAUX PROJETS CULTURELS

Dans le cadre de l'entente spécifique pour le développement de la culture, deux projets ont obtenu l'appui des partenaires.

Le Festival international des percussions s'est vu accordé un montant de 8 800 \$. Le projet consiste à instaurer une **programmation mettant à l'honneur la jeune relève professionnelle**. Quatre spectacles de la relève artistique professionnelle seront présentés cet été. Le Festival pourrait ainsi, d'une part, accroître son nombre de visiteurs de moins de 30 ans grâce à une programmation destinée à un public plus jeune et, d'autre part, appuyer encore davantage son souci de développement de la jeune relève en encourageant les jeunes talents.

Le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC) s'est vu octroyé la somme de 28 350 \$ pour mettre en place un **programme de formation de perfectionnement individuel pour la relève culturelle**. Il offrira ainsi la possibilité à 15 jeunes d'avoir accès à un « coach » afin de réaliser un projet de perfectionnement individuel axé sur les besoins déterminés par l'artiste ou le travailleur culturel. Grâce à une approche personnalisée, ce type de formation leur permettra d'améliorer leurs compétences dans un domaine lié de très près à leur carrière ou à leur emploi.

ÉDUCATION

LA CRÉ ENGAGÉE POUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

La CRÉ de Longueuil est fière d'appuyer un projet qui s'inscrit dans sa volonté de diminuer le taux de décrochage scolaire sur son territoire.

La **Commission scolaire Riverside** mettra en place des camps estivaux afin de préparer les étudiants au passage souvent difficile à l'école secondaire. Les objectifs sont de réduire l'anxiété vécue par les élèves par rapport à la transition au secondaire et d'améliorer la motivation et

les liens d'attachement à leur future école. 120 jeunes ciblés seront rejoints par ce projet par année.

Rappelons que la Commission scolaire Marie-Victorin, le Collège Édouard-Montpetit et le Collège Champlain pilotent également des projets visant la **persévérance scolaire** notamment grâce à l'appui financier de la CRÉ.

ÉCONOMIE

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT : 11^E ÉDITION

La CRÉ de Longueuil est heureuse de s'être associée à la 11^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat. Le volet local du Concours a couronné **sept entreprises et cinq projets scolaires** de l'agglomération de Longueuil. M. Eric Tétréault, représentant du **Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil**, un comité relevant de la CRÉ, a agit à titre de président d'honneur.

Félicitations à tous les finalistes ainsi qu'au comité organisateur !



Madame Lafontaine remet le prix dans la catégorie services à l'entreprise Silence Audible Productions.

DES NOUVELLES
DU

Rassemblement jeunesse : PASSE À L'ACTION!

Le Forum jeunesse Longueuil convie les jeunes à un rendez-vous citoyen

Le tout premier **Rassemblement jeunesse : PASSE À L'ACTION !** du **Forum jeunesse Longueuil**, tenu le 9 mai dernier au Collège Édouard-Montpetit, fut sans contredit une réussite ! Étaient réunis pour l'événement : des députés provinciaux du territoire de l'agglomération de Longueuil, ainsi que des représentants des organisations suivantes : les écoles secondaires, les maisons de jeunes, les carrefours jeunesse-emploi, le mouvement coopératif, la relève artistique, etc. Au total, ils étaient donc plus de 60 jeunes âgés de 16 à 24 ans concernés par le **développement de projets** et la **participation citoyenne**, réunis pour s'impliquer et prendre leur place dans la société.



Au cours de la journée, les jeunes participants ont eu l'occasion entre autres de réaliser un **projet collectif** dans l'atelier interactif de leur choix, de visiter un salon des exposants, d'assister à la production d'un **débat jeunesse** et de rencontrer des élus du territoire. De plus, **l'exposition mobile « Démocratie en route »** du Musée de la civilisation de Québec, mettant en valeur les principes fondamentaux de la démocratie par le biais de modules multimédias, faisait halte sur le campus au grand plaisir des participants. Soucieux d'encourager la relève de tous les domaines, le Forum jeunesse Longueuil était heureux d'offrir aux convives un spectacle composé de numéros de la finale régionale de *Secondaire en spectacle* ainsi

que des finissants de l'École nationale de l'humour. Aussi, le comédien et collaborateur pour la Grande Déclaration (INM), Monsieur Grégory Fortin-Vidah, a assuré l'animation avec brio tout au long du Rassemblement jeunesse.

Madame Mireille Pelchat, présidente du Forum jeunesse Longueuil, souligne la visée d'un tel événement sur le territoire : « *L'objectif est de créer un contexte dynamique pour permettre aux jeunes d'identifier les besoins de leur communauté et de trouver des solutions justes et durables. Passe à l'action ! a donc pour but d'offrir aux jeunes l'opportunité de transformer leurs apprentissages en actions citoyennes !* ». Le Forum jeunesse Longueuil a également profité du Rassemblement jeunesse pour lancer son tout nouveau **programme de financement** afin d'aider les jeunes à réaliser un projet citoyen.



Ce Rassemblement jeunesse s'inscrit dans le cadre de **l'Entente de partenariat en participation citoyenne**, signée par le Forum jeunesse Longueuil, la Conférence régionale des élus de Longueuil et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. Heureux de ce succès, le Forum jeunesse Longueuil confirme qu'une deuxième édition de *PASSE À L'ACTION !* est prévue pour l'an prochain.

► BILAN ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Le rapport d'activité et le bilan du CDBAL seront déposés le 10 juin lors de l'assemblée générale annuelle. Si la vérification comptable n'est pas complètement achevée à ce jour, le rapport d'activité est finalisé. Le CDBAL termine une troisième année d'existence, ensemble nous avons réalisé de belles choses, ainsi l'organisme s'est doté d'un plan stratégique avec trois axes distincts et un plan d'action bien chargé. Par le biais de ces deux documents de base, le CDBAL est bien structuré et encadré pour amorcer la nouvelle année.

De plus, le bulletin que vous recevez chaque mois a des retombées significatives puisqu'il nous oblige à bâtir et à entretenir des liens avec tous les partenaires de la filière. Il nous permet aussi d'établir des liens avec les intervenants et les entreprises de la région.

De nombreuses invitations ont été envoyées afin de combler les postes de membres qui deviendront prochainement vacants au sein du conseil d'administration du CDBAL. Si cela vous intéresse, le CA se rencontre plus ou moins quatre fois dans l'année et le comité exécutif huit fois.

Nous sommes persuadés qu'un conseil d'administration investi par des gens dynamiques de la filière permettra au CDBAL de bien diriger ses actions. À vous de jouer!
Pour information : marie.simard@credelongueuil.org

► LES PROJETS À VENIR

Voici les grandes actions et interventions que devra initier le CDBAL pour l'année à venir :

Une continuité du projet de **valorisation de la gastronomie** dans les médias écrits locaux. Vingt-quatre recettes sont à venir prochainement. Le CDBAL est à la recherche d'idées de produits à présenter aux chefs et aussi à la recherche de restaurants volontaires.

Un souper gastronomique sur la thématique *le Québec dans votre assiette* avec un volet de tirage au sort chez les détaillants alimentaire de l'agglomération. Le tirage se fera par chaque détaillant participant et le souper servira à mobiliser sous un même toit l'ensemble des chefs les plus dynamiques de l'agglomération. Le CDBAL fera le tour de son territoire pour s'associer aux détaillants du territoire.

La cuisine des petits reprendra la route lors de différentes activités grand public organisées par les villes ou par des organismes indépendants. La cuisine des petits sera appelée à devenir un outil complet d'intervention auprès des jeunes et des familles afin de valoriser une saine alimentation simple et accessible à base de produits du Québec.

Le Marché de Noël : Le CDBAL fera suite à sa première intervention et interviendra directement sur le site du Marché de Noël afin de structurer un lieu d'animation important au cœur du marché afin d'en faire l'événement incontournable pendant le temps des fêtes.

Deux bancs d'essai à l'école Jacques-Rousseau seront organisés, un au cours de l'automne prochain et l'autre en hiver. Le CDBAL aura besoin de l'appui des entreprises qui veulent présenter leurs produits à des petites équipes de travail de cuisine (chef et élève). Merci de contacter le CDBAL si vous voulez présenter vos produits.

La visite des nouveaux élu(e)s dans quatre entreprises de la filière bioalimentaire de l'agglomération. Compte tenu que ces derniers ont à cœur le développement de leur région, ils seront heureux de découvrir la dynamique particulière de la filière qui nous anime.

Pleins de beaux projets nommés ci-haut et d'autres encore qui demanderont votre implication. Positionnez-vous sur ceux qui vous intéressent et contactez Marie.

► RENCONTRE ET FORMATION À VENIR

Cintech agroalimentaire organise une série de conférences, portant sur les financements non conventionnels dans l'industrie agroalimentaire. Intitulée **Miser sur la croissance : rôle du capital de risque en agroalimentaire**, cette série de conférences s'adresse aux personnes intéressées à mieux saisir les opportunités du capital de risque dans l'industrie agroalimentaire. Cet événement se tiendra le mercredi **13 mai de 8 h 30 à 12 h** au **Club de Golf de Saint-Hyacinthe** dans le cadre d'un *Zip technologique*. Quatre conférenciers invités viendront faire la lumière sur l'utilisation du capital de risque dans l'entreprise agroalimentaire, appuyés d'exemples réels. Pour plus d'info, visitez www.bioalimentaire.ca

► RAPPEL MARCHÉ BIO DU FESTIVAL MÉTIERS ET TRADITIONS DE LONGUEUIL DU 5, 6 ET 7 SEPTEMBRE 2009

 visiter www.vieuxmetiers.ca

► Le CDBAL a pour mission de mettre en valeur le territoire agricole et les entreprises implantées dans le secteur bioalimentaire ainsi que de faciliter la création et le développement des entreprises de ce secteur, de la production primaire jusqu'à la distribution des produits, sur le territoire de l'agglomération de Longueuil.