



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate
Mont-Saint-Hilaire, 23 juin 2010

Une année productive pour la CREM de la Montérégie

Montmusée, le réseau des musées de la Montérégie, gère depuis 2 ans une Cellule régionale d'expertise en muséologie (CREM) soutenue par le ministère de la Culture des Communications et de la Condition féminine et par les 3 CRÉ de la région. Lors de son assemblée générale annuelle, tenue le 11 juin dernier au Biophare de Sorel-Tracy, Montmusée présentait un bilan fort positif de ses activités, dont voici les principales :

Par l'entremise de la CREM, l'année 2009-2010 a donné jour à plusieurs projets visant à développer les clientèles et à leur offrir un service adapté :

- Pour les aînés et retraités, des recherches et une compilation d'informations sur plus de 300 organismes ont été faites et remises aux musées du réseau. Une étude portant sur ce segment de la population a été initiée, en collaboration avec le Service de soutien aux institutions muséales (SSIM) et le département des lettres et communication de l'Université de Sherbrooke.
- Pour le milieu scolaire, grâce au soutien financier de la CRÉ Montérégie Est, 18 capsules vidéo présentant l'offre éducative des musées ont été réalisées : une capsule promotionnelle pour chacun et une capsule proposant l'ensemble de cette offre en lien avec le programme de formation de l'école québécoise. Ces courts vidéos sont disponibles sur le site Internet de Montmusée, www.museesmonteregie.com, et sur les sites Internet respectifs des musées du réseau.
- Pour les familles, en collaboration avec Tourisme Montérégie et les rôtisseries Saint-Hubert, la campagne de promotion *En octobre, les musées de la Montérégie vous donnent des ailes!* a été élaborée. Cette campagne visait également à stimuler l'intérêt des montréalais pour les attraits muséaux de la région. Apprécié du public, l'événement sera repris en octobre 2010.
- Pour le grand public, un *vidéorama*, accessible sur le site Internet de Montmusée, présente les expériences que vivent les visiteurs dans les musées du réseau : faire des apprentissages, plonger dans le passé, se délecter d'objets uniques, faire des découvertes, vivre une expérience nature, stimuler la créativité, expérimenter. Autant de plaisirs à ne pas manquer!

Par ailleurs, en collaboration avec le Centre de conservation du Québec, la CREM a mis sur pied un projet d'évaluation et d'amélioration des conditions de conservation des collections. Le financement des musées n'étant pas proportionnel à la croissance des exigences et des obligations auxquelles ils doivent faire face, il devenait impératif d'aider les musées à assurer la pérennité de ce patrimoine unique. Le Musée du Haut-Richelieu, le Musée Missisquoi, le Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire et le Musée québécois d'archéologie bénéficient à ce jour de cette expertise.

La présence active de la CREM a également fait des vagues outre mer puisque deux stagiaires françaises, par l'entremise du programme de mobilité étudiante du Cegep Saint-Jean-sur-Richelieu, ont été reçues. L'une d'elle a analysé les sites Internet des musées et fait des recommandations pour en améliorer la performance, l'autre a dressé le portrait des boutiques des musées et conçu un outil visant à en améliorer la commercialisation.

Le dynamisme du réseau est bien connu et la CREM contribue certainement à l'affirmer. Les actions et les échanges entrepris stimulent les musées à aller toujours plus loin et à faire toujours mieux. Ainsi :

- trois expositions permanentes ont été renouvelées (Biophare, Muséobus, Maison nationale des Patriotes) et deux autres sont en cours (Exporail et Musée québécois d'archéologie)
- le Musée Missisquoi a joint un nouveau bâtiment à son offre muséale : la grange Walbridge, un bâtiment dodécagonal unique au Québec.
- MUSO - le musée de société des Deux-Rives inaugurera à l'été 2010 son premier site permanent occupant une église et un centre communautaire restaurés. Une vidéo documentant les rénovations et les aménagements des installations est en production.
- Le Complexe archéologique de Pointe-du-Buisson a opéré un virage en se positionnant comme Musée québécois d'archéologie. Le musée mise ainsi sur ses compétences de base pour offrir une expérience complète en archéologie : de la fouille à la reconstitution des différents jalons de l'histoire.

La CREM apporte une contribution considérable aux 17 musées du réseau et Montmusée en remercie le ministère de la Culture des Communications et de l'action féminine du Québec. Qui sait, ce n'est peut être pas un hasard si la fréquentation des institutions muséales en Montérégie est en hausse de 2,7% et dépasse le cap du million d'entrées, la CREM des musées s'y trouve !